

## Договор на выполнение социологических исследований методом анкетирования (юридическая квалификация, содержание, оформление)<sup>1</sup>

**Аннотация.** В настоящее время отсутствует правовая регламентация заключения и исполнения договора на выполнение социологических исследований. В статье доказывается, что рассматриваемый договор относится к гражданским договорам об оказании услуг, соответственно, в случае спора должны использоваться общие нормы гл. 39 Гражданского кодекса РФ («Возмездное оказание услуг»). Международный кодекс ICC/ESOMAR применяется к отношениям по оказанию социологических услуг, если стороны в тексте своего договора изложили положения Международного кодекса. К существенным условиям договора на выполнение социологических исследований методом анкетирования следует отнести: предмет договора; вид и характеристики собираемой информации; метод исследования; респондентов исследования; конфиденциальность персональных данных респондентов; срок (период) и место проведения исследования. Предметом рассматриваемого договора будут основные действия сторон: исполнитель проводит социологическое исследование (собирает, целенаправленно обрабатывает и передает определенную информацию), а заказчик принимает и оплачивает оказанные услуги. Собираемая информация предназначена для установления и анализа социальных тенденций, закономерностей развития общества, решения проблем социума в целом, группы населения и отдельного коллектива. Несущественными условиями договора на выполнение социологических исследований методом анкетирования являются условия о методике проведения анкетирования, качестве проведения исследования, об оформлении результата исследования и о порядке передачи информации, размере и порядке вознаграждения за оказанные услуги, об ответственности за неисполнение обязанностей сторон и др. Предлагается закрепить в законе простую письменную форму любой разновидности договора на выполнение социологических исследований — независимо от цены договора, личности заказчика и исполнителя, с указанием того, что несоблюдение простой письменной формы договора влечет его недействительность.

**Ключевые слова:** социологическое исследование; опрос; анкета; договор об оказании информационных услуг; договор на выполнение социологических исследований; персональные данные; информация; респондент.

**Для цитирования:** Малеина М. Н. Договор на выполнение социологических исследований методом анкетирования (юридическая квалификация, содержание, оформление) // Lex russica. — 2021. — Т. 74. — № 4. — С. 23–32. — DOI: 10.17803/1729-5920.2021.173.4.023-032.

<sup>1</sup> Статья подготовлена при информационной поддержке СПС «КонсультантПлюс».

© Малеина М. Н., 2021

\* Малеина Марина Николаевна, доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского права Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), заслуженный юрист РФ  
Садовая-Кудринская ул., д. 9, г. Москва, Россия, 125993  
aspirantstudent@yandex.ru

## The Contract for the Performance of Sociological Research Using the Questionnaire Method (Legal Qualification, Content of the Contract, Contract Formation)<sup>2</sup>

**Marina N. Maleina**, Dr. Sci. (Law), Full Professor, Professor, Department of Civil Law, Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Honoured Lawyer of the Russian Federation  
ul. Sadovaya-Kudrinskaya, d. 9, Moscow, Russia, 125993  
aspirantstudent@yandex.ru

**Abstract.** Currently, neither conclusion nor execution of the contract for the performance of sociological research have legal regulation. The paper proves that the contract under consideration refers to civil contracts for the provision of services. Thus, in case of a dispute, the general rules of Chapter 39 of the Civil Code of the Russian Federation ("Reimbursable Services") should be applied. The ICC/ESOMAR Code applies to sociological services relations if the parties in the agreement between them have stated the provisions of the ICC/ESOMAR. The essential terms of the contract for the performance of sociological studies using the questionnaire should include: the subject matter of the contract; the type and characteristics of the information collected; the method of research; the study respondents; confidentiality of respondents' personal data; the term (period) and the place of the study. The subject matter of the contract under consideration covers the main actions of the parties: the performer conducts the sociological research (collects, purposefully processes and transmits certain information), and the customer accepts and pays for services rendered. The collected data is intended for establishing and analyzing social trends, patterns of social development, solving the problems of the society as a whole, population groups and a separate team. Non-essential terms of the contract for the performance of sociological studies using the questionnaire method include the terms stipulating the method of conducting the questionnaire, the quality of the research, the registration of the result of the study and the procedure for the transfer of information, the amount and procedure of remuneration for services rendered, the terms regulating liability for non-performance of the duties of the parties. The author proposes to enshrine in the law a simple written form of any kind of contract for the performance of sociological research regardless of the price of the contract, the personality of the customer and the performer indicating that failure to comply with the simple written form of the contract entails its invalidity.

**Keywords:** sociological research; survey; questionnaire; contract for provision of information services; contract for the performance of sociological research; personal data; information; respondent.

**Cite as:** Maleina MN. Dogovor na vypolnenie sotsiologicheskikh issledovaniy metodom anketirovaniya (yuridicheskaya kvalifikatsiya, sodержание, oformlenie) [The Contract for the Performance of Sociological Research Using the Questionnaire Method (Legal Qualification, Content of the Contract, Contract Formation)]. *Lex russica*. 2021;74(4):23-32. DOI: 10.17803/1729-5920.2021.173.4.023-032. (In Russ.).

### Юридическая квалификация договора на выполнение социологических исследований

Многие организации используют такой метод исследования, как анкетирование, для получения сведений в определенной области деятельности и дальнейшего использования в своих целях. Например, вуз проводит анкетирование студентов по вопросам качества обучения, торговый центр осуществляет опрос покупателей об оперативности обслуживания, предприятие просит работников заполнить анкеты по вопросам проведения корпоративных мероприятий.

Однако эффективное социологическое исследование предполагает наличие специальных знаний в области социологии, значитель-

ные затраты денежных средств и времени на создание оптимальной программы, сбор и качественную обработку полученной информации. Поэтому в настоящее время существует устойчивый спрос на социологические услуги внешней профессиональной организации в социальной сфере (политика, образование, здравоохранение и пр.) и в коммерции.

Исполнителями профессиональных социологических исследований выступают как коммерческие организации (например, акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения», ООО «Центр социальных технологий «Оптим»»), так и некоммерческие организации (Институт социологии РАН, ФНИСЦ РАН, фонд «Общественное мнение»,

<sup>2</sup> The reported study was prepared with the information support of LRS "ConsultantPlus".

автономная некоммерческая организация «Аналитический центр Юрия Левады» и пр.).

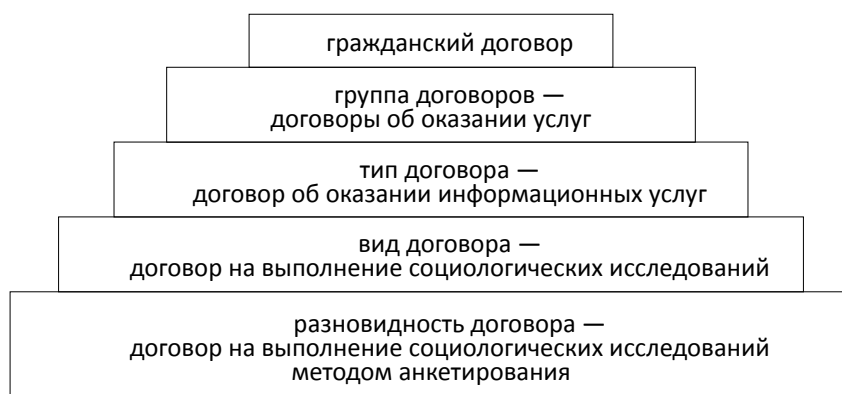
Следует отметить, что отношения между заказчиком и исполнителем социологического исследования складываются как отношения юридически равных самостоятельных субъектов, действующих без принуждения или подчинения одной стороны другой, что подтверждает их гражданско-правовую природу. Между тем в основном кодифицированном акте в этой области — Гражданском кодексе РФ<sup>3</sup> — социологические отношения (услуги) вообще не упоминаются.

Заказчик социологического исследования и исполнитель действуют целенаправленно, и в результате согласования их волеизъявлений заключается договор. В деловой практике такой договор чаще всего именуется договором на оказание информационных услуг, договором на проведение социологического опроса, договором о социологических исследованиях, договором на выполнение работ. Если изучаемая информация относится к области прогнозирования рынка и производственной деятельности организации, то зачастую используется термин «договор на выполнение маркетинговых исследований». Когда заказчиком выступает публичное образование в целях удовлетворения государственных или муниципальных нужд, то договор получает название «государственный контракт на оказание услуг по проведению социологического исследования». Выберем в качестве оптимального названия обозначение «договор на выполнение социологических исследований».

Для применения нормативных актов следует определить, к какой группе или типу известных гражданских договоров относится договор на выполнение социологических исследований. Поэтому обратимся к предмету договора, определяющему его правовую сущность.

Предметом рассматриваемого договора будут основные действия сторон: исполнитель собирает, целенаправленно обрабатывает и передает определенную информацию о социальных явлениях и об их процессах, а заказчик принимает и оплачивает оказанные услуги. Хотя заказчик получает информацию на материальном носителе (бумажный документ) или в электронной форме, в действиях исполнителя отсутствует обязательный компонент подрядных работ — воздействие на материальный объект в той или иной форме. В связи с этим договор на выполнение социологических исследований может быть отнесен к группе договоров об оказании услуг.

Договор на выполнение социологических исследований является видом договорного типа по оказанию информационных услуг. В то же время специфика отношений между заказчиком и исполнителем зависит от области исследования и вида собираемой информации, применяемого метода исследования, особенностей субъектного состава, продолжительности и пр., поэтому договор на выполнение социологических исследований имеет разновидности, одна из которых — договор на выполнение социологических исследований методом анкетирования<sup>4</sup>. Вертикаль построения взаимосвязи договоров можно представить следующим образом (см. схему).



<sup>3</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

<sup>4</sup> Здесь и далее под методом анкетирования понимается метод проведения социологических опросов, при котором общение между интервьюером и респондентом осуществляется в соответствии с разработанной анкетой.

Поскольку договор на выполнение социологических исследований является непоименованным (он не назван и не раскрыт в законах и иных правовых актах), то в случае спора к отношениям сторон, связанным таким договором, применяются прежде всего положения конкретного договора, нормы гл. 39 «Возмездное оказание услуг» ГК РФ, дополнительно применяются также общие положения о договоре и сделке (гл. 9, 27–29 ГК РФ) и общие положения об обязательствах (гл. 21–26 ГК РФ).

Имеются нормативные акты, которые регламентируют отдельные этапы социологических исследований, в которых заказчиком выступает публичное образование или орган, уполномоченный публичным образованием, например постановление Правительства РФ от 25.05.2019 № 662 «Об утверждении методики проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации»<sup>5</sup>, приказ ФФОМС от 11.06.2015 № 103 «Об утверждении Методических указаний по проведению социологических опросов (анкетирования) застрахованных лиц в сфере обязательного медицинского страхования»<sup>6</sup>. Такие акты не используются для регулирования договорных отношений с другим заказчиком.

Остановимся на вопросе применения Международного кодекса ICC/ESOMAR по практике проведения маркетинговых и социальных исследований, изучения общественного мнения и анализа данных, принятого Международной торговой палатой и Европейским обществом по изучению общественного мнения и маркетинговым исследованиям в 1976 г. (в редакции 2016 г.)<sup>7</sup>. Следует отметить, что документы международной организации имеют рекомендательный характер и не применяются безусловно к оказанию социологических услуг. Стороны в тексте своего договора могут изложить положения Международного кодекса ICC/ESOMAR, в этом случае включенные правила будут обязательны для исполнителя и заказчика. Если же исполнитель является членом Европейского общества профессиональных исследователей рынка и общественного мнения (ESOMAR), то он добровольно подчиняется правилам дан-

ного Международного кодекса. В случае неисполнения предусмотренных в Международном кодексе ICC/ESOMAR обязанностей может быть поставлен вопрос об исключении исполнителя из международной организации, но это не свидетельствует о ненадлежащем исполнении договора на выполнение социологических исследований и последующем применении мер гражданской ответственности к исполнителю по российскому законодательству.

Из судебной практики следует, что даже указание в договоре «на факт передачи спора из договора на рассмотрение в Международный коммерческий арбитражный суд при Торгово-промышленной палате РФ не означает дополнительное применение к рассматриваемому делу каких-либо документов, которые не оговорены или не подразумевались сторонами при заключении договора и передаче дела на рассмотрение в коммерческий арбитраж»<sup>8</sup>.

#### **Содержание договора на выполнение социологических исследований методом анкетирования**

Обратим внимание на содержание конкретного договора на выполнение социологических исследований методом анкетирования.

**К существенным условиям договора** на выполнение социологических исследований методом анкетирования, на наш взгляд, следует отнести: предмет договора; вид и характеристики собираемой информации; метод исследования; респондентов исследования; конфиденциальность персональных данных респондентов; срок (период) и место проведения исследования.

**Условие о предмете договора.** Как уже было указано выше, по нашему мнению, предметом рассматриваемого договора будут основные действия сторон: исполнитель проводит социологическое исследование (собирает, целенаправленно обрабатывает и передает определенную информацию), а заказчик принимает и оплачивает оказанные услуги.

Следует согласиться с мнением, что возможно разделение действий, составляющих пред-

<sup>5</sup> СЗ РФ. 2019. № 22. Ст. 2828.

<sup>6</sup> СПС «КонсультантПлюс».

<sup>7</sup> URL: [https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR\\_Code\\_Russian\\_.pdf](https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_Russian_.pdf) (дата обращения: 11.01.2020).

<sup>8</sup> Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 07.10.2009 № 09АП-18131/2009-АК по делу № А40-26204/09-116-100 // СПС «КонсультантПлюс».



мет договора, то есть заключение договоров: 1) по которым исполнитель только собирает и представляет первичную информацию, а заказчик сам анализирует полученные первичные данные; 2) по которым заказчик представляет исполнителю собранную первичную информацию, а последний обязуется осуществить ее аналитическую обработку<sup>9</sup>.

Между тем сбор информации включает и подготовительную часть — разработку программы исследования и формы анкеты. Программа исследования систематизирует работу исполнителя, разбивает ее на отдельные этапы, содержит предмет, объект, цель и задачи исследования. Форма анкеты содержит основные параметры сбора информации. Программа исследования и форма анкеты являются отдельными документами (приложениями).

*Условие о виде и характеристиках собираемой информации.* В договоре предусматривается вид подлежащей сбору информации по содержанию (об определенных событиях, фактах, качествах субъектов). Поскольку социология — «наука об обществе как целостной системе и об отдельных социальных институтах, процессах и группах, рассматриваемых в их связи с общественным целым»<sup>10</sup>, то и собираемая информация предназначена для установления и анализа социальных тенденций, закономерностей развития общества, решения проблем социума в целом, группы населения и отдельного коллектива. По характеристикам собираемая информация может быть общедоступной или информацией ограниченного доступа при соблюдении установленных федеральными законами требований. Исполнитель заказывает к сбору информацию, неохраняемую как результат интеллектуальной деятельности.

Наряду с первичными данными, получаемыми от респондента, заказчик, как правило, представляет и обобщенные данные исследованного объекта — процентное (или иное) соотношение между отдельными категориями опрошенных в зависимости от их характеристик (пол, возраст, род занятий, место проживания и т.д.) и наличия (отсутствия) изучаемых характеристик и пр.

Условие об информации обычно конкретизируется в отдельном документе — техническом

задании заказчика, где наряду с формулировкой цели и задачи исследования дается описание вида подлежащей сбору информации.

*Условие о методе исследования.* Для рассматриваемой разновидности договора методом исследования является анкетирование. В тексте договора закрепляется обязанность исполнителя разработать анкету и методику анкетирования, провести инструктаж интервьюеров (при живом опросе). Иногда проект анкеты готовит заказчик.

*Условие о респондентах исследования.* Респонденты исследования должны быть описаны как группа с определенными признаками, качествами, особенностями, статусом. Конкретизация респондентов-граждан проводится по месту проживания (нахождения), возрасту, полу, профессии, месту работы, уровню дохода, семейному положению, состоянию здоровья и пр. С учетом этого условия договор на выполнение социологических исследований отграничивается от других информационных договоров, по которым источниками информации являются вещи, состояние окружающей среды и др.

Не противоречит сущности договора представить в качестве респондентов юридических лиц (организации). Например, при проведении социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации респондентами в части «деловой» коррупции являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), ведущие бизнес на территории Российской Федерации. При этом характеристиками респондентов названы среднегодовая численность занятых, размер хозяйствующего субъекта, виды экономической деятельности (п. 13–15 постановления Правительства РФ от 25.05.2019 № 662). В таких случаях следует устанавливать определенных руководителей и работников, которые подлежат опросу.

В содержание условия о респондентах исследования входит и их количество, определяемое точной цифрой либо установлением процента от известного количества проживающих (работающих, обучающихся и т.п.) или путем введения в договор оборота «не менее установленного числа». Например, в техниче-

<sup>9</sup> Толстой В. С. Гражданское информационное право. М.: Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, 2009. С. 243.

<sup>10</sup> Философский энциклопедический словарь / гл. ред.: Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, В. Г. Панов. М.: Советская энциклопедия, 1987. С. 640.

ском задании к договору на оказание услуг от 02.10.2017 № 97-ЗП/17 с исполнителем ФГБНУ «Институт управления образованием Российской академии образования» закреплено, что «в социологическом исследовании принимают участие не менее 5 000 обучающихся, осваивающих программы основного общего образования (8-е и 9-е классы) и не менее 2 500 обучающихся, осваивающих программы среднего общего образования (10-е и 11-е классы); не менее 3 000 педагогических работников муниципальных образовательных организаций из не менее чем 320 общеобразовательных школ всех 18 муниципальных образований (городского округа) Ленинградской области; не менее 500 обучающихся 9–11-х классов и не менее 300 педагогических работников из не менее чем 20 государственных специальных (коррекционных) общеобразовательных школ Ленинградской области».

*Условие о конфиденциальности сведений, идентифицирующих респондентов.* Что касается персональных данных, то в ст. 3 Международного кодекса ICC/ESOMAR предусмотрено, что исследователи должны стремиться к минимизации данных, то есть ограничивать сбор и/или обработку личных данных только теми сведениями, которые касаются целей исследования. Согласно российскому Федеральному закону от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»<sup>11</sup> обработка персональных данных осуществляется в исследовательских целях при условии обязательного обезличивания персональных данных (п. 1 ст. 6).

Непосредственно заказчики социологических исследований неодинаково подходят к решению вопроса об обезличивании персональных данных респондентов. Так, фонд «Центр стратегических разработок» обязался выполнить социологические исследования с целью выявления предпочтений пассажиров по критериям «время — комфорт — стоимость — удобство расписания» и условий переключения пассажиров между разными видами общественного транспорта и классами обслуживания и передать заказчику массив данных на электронном носителе, в виде бумажных анкет в количестве 10 800 штук, записи всех интервью телефонного контроля, линейные и перекрестные распределения в определенном формате

на электронном носителе. Заказчик отказался принимать работу по договору и оплачивать ее, мотивировав это отсутствием персональных данных респондентов в бумажных анкетах, поскольку в техническом задании к договору предусматривалась передача оригиналов всех анкет с полностью заполненным титульным листом и номерами телефонов респондентов. Однако суд поддержал исполнителя и посчитал, что предметом договора является проведение социологического исследования, а не сбор и передача ответчику персональных данных респондентов<sup>12</sup>.

Непосредственно в договоре требуется закрепить обязанность исполнителя не использовать конфиденциальную информацию, идентифицирующую респондентов, полученную от заказчика или в результате проведенного исследования.

*Условие о сроке (периоде) проведения исследования.* Проведение исследования должно быть ограничено четко обозначенным периодом. Это объясняется тем, что данные, полученные в разные периоды, или данные, собранные внутри срока и после истечения срока, предусмотренного договором, несопоставимы, поэтому и результаты их анализа не имеют практической ценности.

Вместе с тем допустимо разбить период оказания услуги исполнителем на несколько этапов с указанием внутренних сроков каждого этапа в специальном документе — графике оказания услуги.

*Условие о месте проведения исследования.* Социологическое исследование может охватывать территорию страны, субъекта Российской Федерации, района города, иной территориальной единицы. Место проведения не всегда означает только географическое обозначение, иногда требуется указание и вида организаций, а для прикладного социологического исследования — наименования организации.

**Несущественные условия договора** могут быть определены в тексте договора или не установлены сторонами. К несущественным условиям договора на выполнение социологических исследований методом анкетирования относятся условия о методике проведения анкетирования, качестве проведения исследования, об оформлении результата исследования

<sup>11</sup> СЗ РФ. 2006. № 31 (ч. 1). Ст. 3451.

<sup>12</sup> Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 09.04.2015 № 09АП-8283/2015-ГК по делу № А40-62712/14 // СПС «КонсультантПлюс».

и о порядке передачи информации, размере и порядке вознаграждения за оказанные услуги, об ответственности за неисполнение обязанностей сторон и др.

*Условие о методике проведения анкетирования и методике обработки информации.* Методика проведения анкетирования означает описание технологии сбора информации. В договоре может быть указание на самостоятельное заполнение респондентом полученной бумажной анкеты, заполнение специализированных форм анкеты в Интернете на сайте исполнителя (или заказчика, когда анкета разработана исполнителем и встроена в сайт заказчика), запись интервьюером ответов респондентов на вопросы анкеты (например, телефонный опрос по месту жительства респондента).

Иногда важно предусмотреть число интервьюеров и количество одновременно анкетизируемых. К методике относится указание на заполнение анкет по всем пунктам без пропуска вопросов или заполнение в строго определенной последовательности; введение в анкету закрытых, полужакрытых или открытых вопросов.

Методика обработки информации может состоять в учете простых ответов (да/нет) или в присуждении баллов вопросам, в применении определенных технологий, например ABBYY FlexiCapture (программное обеспечение и оборудование для поточного сканирования и распознавания текста, а также дальнейшего автоматизированного ввода данных в электронную базу).

*Условие о качестве исследования.* В договоре следует закрепить обязанность исполнителя проводить исследования в соответствии с техническим заданием заказчика с учетом предусмотренной методики.

Качество социологического исследования получает выражение в построении выборки, работе интервьюеров, составлении и заполнении анкеты и отчета.

К пониманию качества социологического исследования следует отнести его репрезентативность (соответствие характеристик выборки характеристикам генеральной совокупности в целом). Поясним это на примере из судебной практики.

Так, индивидуальный предприниматель К. обратилась в арбитражный суд с заявлением

к Управлению Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю о признании незаконным решения о признании ненадлежащей рекламы, опираясь на результаты проведенного социального опроса населения, подтверждающего соответствие рекламы законодательству. Между тем суд посчитал, что результаты социологического исследования могут не соответствовать действительности в связи с тем, что предпринимателем не была объяснена репрезентативность выборки опрашиваемых. В частности, из общего числа населения, проживающего на территории г. Красноярска, опрошено всего 50 человек. Из протокола социологического опроса населения на предмет пристойности рекламы не представляется возможным установить: 1) к какой социальной категории относятся и какими личностными характеристиками (образование, вероисповедание, пол, раса, национальность и др.) обладают респонденты; 2) каким образом производилась выборка респондентов в процентном соотношении по возрастной категории (процент опрошенных в возрастной категории до 30 лет больше, чем процент опрошенных в возрастной категории 30–67 лет); 3) чем обоснован способ выбора места опроса. В связи с изложенным суд апелляционной инстанции постановил, что антимонопольный орган правомерно не принял материалы опроса в качестве доказательств отсутствия нарушения<sup>13</sup>.

В статье 7с Международного кодекса ICC/ESOMAR предусмотрено, что исследователи должны позволять клиентам по их запросу организовывать независимые проверки качества сбора и подготовки данных. Вероятно, подобные проверки могли бы быть поручены саморегулируемым организациям, объединяющим юридические лица, выполняющие социологические исследования.

Согласно постановлению Правительства РФ от 25.05.2019 № 662 контроль качества работы интервьюеров, осуществляющих социологический опрос в целях оценки уровня «бытовой» коррупции в субъектах Российской Федерации, обеспечивается посредством GPS-контроля точек опроса, даты и времени интервьюирования (п. 52).

На качество результата социологического исследования значительное влияние оказывает надлежащее заполнение анкет. Примером

<sup>13</sup> Постановление Третьего арбитражного апелляционного суда от 28.06.2012 по делу № А33-778/2012 // СПС «КонсультантПлюс».

попытки унифицировать правила оценки заполнения анкет является установление в приказе ФФОМС от 11.06.2015 № 103 положения о том, что «анкеты, в которых пропущено более трех содержательных вопросов (за исключением сведений о респондентах), считаются бракованными и в обработку не принимаются» (п. 10.1).

В отдельных договорах предусматривается, что исполнитель вправе утверждать анкету, другие необходимые инструкции и вспомогательные материалы для интервьюеров для проведения исследования, разработанные заказчиком (п. 5.2.4 Договора о проведении социологических исследований от 21.01.2013 с исполнителем — Ярославской региональной общественной организацией «Центр социального партнерства»<sup>14</sup>). Подобная мера представляет собой дополнительный контроль заказчика, повышающий эффективность проводимого исследования.

*Условие об оформлении результата исследования и порядке передачи информации.* Результаты социологического исследования оформляются документально (в виде отчета, протокола, акта, заключения, аналитической записки и пр.).

Отчитываясь о результатах исследования, социологи должны четко разграничивать результаты исследования как таковые, их интерпретацию и основанные на них выводы или рекомендации (ст. 7е Международного кодекса ICC/ESOMAR).

Исполнитель обязан передать обработанную информацию в установленный срок и в оговоренной форме. Как правило, составляется акт приема-передачи, подписываемый двумя сторонами, констатирующий дату передачи, соответствие или несоответствие результата программе исследования и техническому заданию. Зачастую акты приема-передачи результатов социологического исследования используются в дальнейшем при судебном разбирательстве. Например, между ООО «РусьЭнерго» (заказчиком) и ООО «Алтай-Имидж» (исполнителем) был заключен договор на выполнение комплексного социологического исследования. «Согласно пунктам договора при завершении каждого этапа исполнитель предоставляет заказчику акт оказанных услуг; заказчик в течение 3 рабочих дней подписывает акт оказанных

услуг или мотивированный отказ от их приемки; услуги считаются принятыми с момента подписания сторонами акта оказанных услуг». Сторонами были подписаны несколько двухсторонних актов, из которых следовало, что услуги выполнены полностью и в срок, а заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Это позволило в дальнейшем взыскать оплату за выполненные услуги в полном объеме<sup>15</sup>.

*Условие о размере и порядке вознаграждения за оказанные услуги.* Вознаграждение указывается обычно в твердой сумме. Иногда предусмотрена обязанность заказчика выплатить аванс на момент заключения договора, а оставшуюся сумму — после одобрения отчета.

Заказчик обязан оплачивать услуги в порядке и сроки, которые установлены договором. Но условие о размере и порядке вознаграждения не является существенным. Поэтому если по каким-либо причинам стороны не предусмотрели в договоре цену и цена не может быть определена исходя из условий договора, то исполнение услуг должно быть оплачено по цене, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные услуги (п. 3 ст. 424 ГК РФ). Сравнимыми обстоятельствами считаются заключение договора в том же регионе (области, субъекте Российской Федерации), приблизительно в этот же период, с одинаковым уровнем деловой репутации исполнителя. Использование словосочетания «аналогичные услуги» означает, что можно для сравнения брать цену, установленную за исполнение социологических исследований методом анкетирования (а в отсутствие таких договоров — за исполнение социологических исследований с применением других методов).

*Условие об ответственности за неисполнение обязанностей сторон.* В договоре может быть установлена ответственность исполнителя в виде неустойки (штрафа, пеней) за нарушение сроков выполнения исследования или сроков передачи отчета, за предоставление отчета, не соответствующего условиям договора, за небрежное (неполное) заполнение анкет.

Использование метода анкетирования предполагает привлечение интервьюеров, являющихся штатными работниками исполнителя и (или) работающих по гражданскому договору

<sup>14</sup> URL: <http://xn--80adae3br.xn--p1ai/pdf/2013/d/d08.pdf> (дата обращения: 11.01.2020).

<sup>15</sup> Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 14.02.2014 по делу № А03-3594/2013 // СПС «КонсультантПлюс».



с ним. Если ненадлежащее исполнение договора на выполнение социологических исследований вызвано неправильными действиями или бездействием интервьюеров, то исполнитель несет гражданскую ответственность перед заказчиком за поведение работников или третьих лиц, на которых было возложено исполнение (ст. 402, 403 ГК РФ).

Гражданская ответственность заказчика предусматривается прежде всего за уклонение от оплаты выполненных социологических услуг либо оплату в меньшем размере.

### **Оформление договора о социологических исследованиях методом анкетирования**

В отсутствие специальных требований в законе к оформлению договора на выполнение социологических исследований методом анкетирования действуют общие правила о простой письменной форме (п. 1 ст. 161, п. 1 ст. 162, п. 1 ст. 434 ГК РФ).

Полагаем, что в законе следовало бы закрепить обязательную простую письменную форму для любой разновидности договора на выполнение социологических исследований независимо от цены договора, а также личности заказчика и исполнителя, с указанием того, что несоблюдение простой письменной формы договора влечет его недействительность.

Такое предложение обусловлено: а) продолжительностью договора на выполнение социологических исследований (моменты его заключения и исполнения никогда не совпадают); б) вовлечением в исполнение договора третьих лиц — интервьюеров; в) появлением массива персональных данных респондентов, сохранение конфиденциальности которых должно быть поставлено под контроль.

Договор заказчика и исполнителя может оформляться путем составления одного документа, подписанного сторонами, или обмена несколькими документами, исходящими от каждой стороны, или путем сочетания текста договора и составления дополнительных документов.

Закон не устанавливает виды дополнительных документов, обязательных для заключения и реализации договора на выполнение социологических исследований. Это приводит к спо-

рам в оценке документов как видов письменных доказательств и к судебным искам о незаключенности договора.

Так, две коммерческие организации вели переговоры о заключении договора на выполнение социологического исследования на предмет узнаваемости среди населения города Омска и Омской области бренда компании — ООО ИСК «ДомСтройОмск» (название, логотип, слоган, символ, фирменный стиль и т.п.). В отсутствие подписанного текста единого документа (договора на выполнение социологического исследования) ООО ИСК «ДомСтройОмск» заявило о незаключенности договора и об ошибочном перечислении денег, а другая сторона — ООО «Омский маркетинговый центр «Интервью»», напротив, утверждала о заключении и об исполнении договора.

В распоряжении суда были: а) платежные поручения общества «ДомСтройОмск» о перечислении на счет общества «Омский маркетинговый центр «Интервью»» денежных средств с указанием в графе «назначение платежа»: за информационные услуги; б) бланк анкеты-интервью общества «Омский маркетинговый центр «Интервью»» для проведения социологического исследования на предмет изучения общественно-политической ситуации в Омской области, одобренный обществом «ДомСтройОмск» путем проставления на нем подписи и своей печати; в) подписанный двумя спорящими сторонами и скрепленный их печатями акт «Анализ общественно-политической ситуации в Омской области» с отметкой общества «ДомСтройОмск» о выполнении социологического исследования в полном объеме и в срок, а также об отсутствии претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг. Суд посчитал доказанным факт выполнения социологических исследований обществом «Омский маркетинговый центр «Интервью»» и, как следствие, правомерным получение за выполненную услугу денежных средств<sup>16</sup>.

В деловой практике к односторонним документам, подписанным заказчиком, относят заявку на проведение социологического исследования, техническое задание. Односторонние документы, исходящие от исполнителя, — публичная оферта, программа исследования, форма анкеты, отчет. Форма анкеты реже разрабатывается заказчиком. Двусторонними до-

<sup>16</sup> Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 14.12.2016 № Ф04-5859/2016 по делу № А46-14156/2015 // СПС «КонсультантПлюс».

кументами, подписанными обеими сторонами, являются акт приема-передачи (акт об оказании услуг), смета (калькуляция, график платежей).

Документы-приложения в случае спора как письменные доказательства уточняют содержа-

ние отдельных условий и подтверждают волю сторон на заключение и исполнение договора. Перечень таких документов, как правило, упоминается в договоре в качестве приложений, являющихся неотъемлемой частью договора.

#### БИБЛИОГРАФИЯ

1. Толстой В. С. Гражданское информационное право. — М. : Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, 2009. — 296 с.
2. Философский энциклопедический словарь / гл. ред.: Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, В. Г. Панов. — М. : Советская энциклопедия, 1987.

*Материал поступил в редакцию 2 февраля 2021 г.*

#### REFERENCES

1. Tolstoy VS. Grazhdanskoe informatsionnoe pravo [Civil IT Law]. Moscow: Academy of advanced training and professional retraining of education workers Publ.; 2009 (in Russ.).
2. Illichev LF, Fedoseev PN, Kovalev SM and Panov VG, editors. Filosofskiy entsiklopedicheskiy slovar [Philosophical Encyclopedic Dictionary]. Moscow: Soviet Encyclopedia, 1987 (In Russ.).